

## Checkliste Facebook-Gewinnspiel für Veranstalter

Hinweis: Diese Checkliste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und führt nicht automatisch zur korrekten Ausführung und Ausgestaltung des Facebook-Gewinnspiels.

### 1. Formale / gesetzliche Vorgaben

- Ziel des Gewinnspiels definieren
- Teilnahmebedingungen festlegen
  - Teilnahmebedingungen an sich festlegen (Bild liken, Altersbegrenzung etc.)
  - detaillierte Beschreibung des Gewinns und Hinweis auf anfallenden Zusatzkosten
  - Beginn und Ende des Gewinnspiels
  - Datum der Auslosung
  - Ermittlung des Gewinners (durch Jury oder Zufallsgenerator)
  - Ausgabe des Gewinns (Selbstabholung oder Versand)
- Freistellung von Facebook
- optional aber empfehlenswert: Haftungsausschluss, Änderungsvorbehalt, Ausschluss des Rechtswegs
- Impressumspflicht wahren
- Datenschutzhinweise
- ausdrückliche Einwilligung der Teilnehmer bei Werbezwecken

### 2. Ausgestaltung auf Facebook

#### ✓ Erlaubte Teilnahme durch

- Liken des Beitrags
- Kommentierung des Beitrags
- Privatnachricht an Seitenbetreiber
- Bild oder Kommentar mit den meisten Likes gewinnt
- Bilder/Nachrichten auf der Veranstalterseite posten

#### ✗ Nicht zulässig

- Beitrag teilen
- Markierung bzw. Verlinkung einer Person in den Kommentaren oder auf einem Bild
- Teilnehmer muss Unternehmen selbst oder den Beitrag auf seiner Chronik posten